

PRESSEINFORMATION

Umfirmierung des Klinkerexperten

AKA Klinker GmbH ist Vandersanden Deutschland geworden

Spijk/Peine, Juni 2018 – (fpr) AKA Klinker wurde bereits im letzten Jahr von Vandersanden übernommen und tritt nun endgültig in den Schoß des größten Ziegelproduzenten Europas ein. Das belgische Familienunternehmen mit mehr als 90 Jahren Erfahrung will auf diese Weise seine Marke stärken und teilt sein Produktportfolio zukünftig in die Segmente Wand und Boden auf. Unter neuem Namen und mit einem neuen Logo deckt Vandersanden Deutschland zukünftig das Segment Pflasterklinker ab.

Mehr Kompetenz am Markt

Vandersanden trennt die beiden Produktbereiche Pflaster- und Fassadenklinker. Durch die klare Trennung wird es möglich, sich noch weiter auf die Segmente zu spezialisieren. Auch nach der Umfirmierung gilt: Henk van de Graaf übernimmt in der Vertriebsspitze den Sektor Wand (Fassade, Vormauer, Riemchen). Helge Behrens verantwortet als Geschäftsführer der neu gegründeten Vandersanden Deutschland GmbH den Bereich Boden (Pflaster).



Die AKA Klinker GmbH ist zur Vandersanden Deutschland GmbH geworden. Die bisherigen Ansprechpartner bleiben jedoch unverändert. (Foto: Vandersanden Deutschland)

Weitere Informationen gibt es unter
www.akaklinker.de.



Um sich noch weiter auf die einzelnen Segmente spezialisieren zu können, trennt Vandersanden die beiden Bereiche Pflaster- und Fassadenklinker. (Foto: Vandersanden Deutschland)

Innovativer Backsteinhersteller

Vandersanden zählt weltweit zu den innovativsten Backsteinherstellern. Das Familienunternehmen aus Belgien stellt Ziegelsteine, Backblechstreifen, Pflasterklinker und isolierende Fassadensysteme her. Mit insgesamt neun Fertigungsstandorten ist Vandersanden das größte europäische Familienunternehmen im Bereich Ziegelherstellung. Insgesamt produziert der Ziegelhersteller gut 550 Millionen Backsteine pro Jahr für den europäischen Markt und

weit darüber hinaus. Hergestellt werden die Backsteine von 650 Mitarbeitern in Belgien (Firmensitz), den Niederlanden, Frankreich, Deutschland und England. Der Wahlspruch „Gemeinsam schaffen wir das Beste“ unterstreicht nicht nur den respektvollen Umgang mit den Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern, sondern auch das Bestreben, die Auswirkungen auf die Umwelt immer weiter zu reduzieren.